



О Р Г А Н И З О В А Н Н А Я
К У Л Т У Р Н О С Т Ь

** Без агрессии, но с экспрессией*

БРЕНДБУК · V2

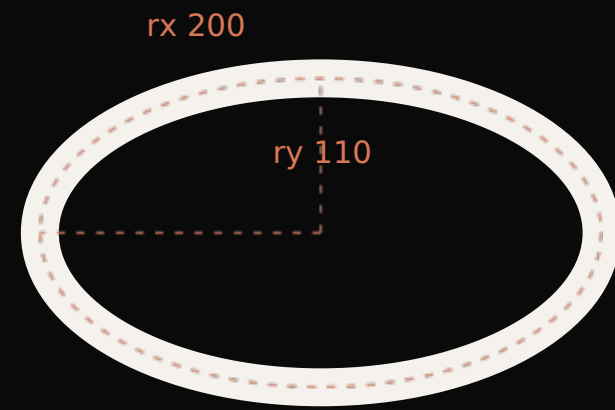
КОНЦЕПЦИЯ

«Организованная Культурность» — свободное пространство, формы и форматы которого непредсказуемы, как и темы, о которых хочется говорить.

Автор не ставит перед собой задачу развлечь, отвлечь или рекомендовать — в выборе материала имеет смысл только эмоция. Пространство держится на сознательности, а не на правилах.

** Без агрессии, но с экспрессией*

ЗНАК



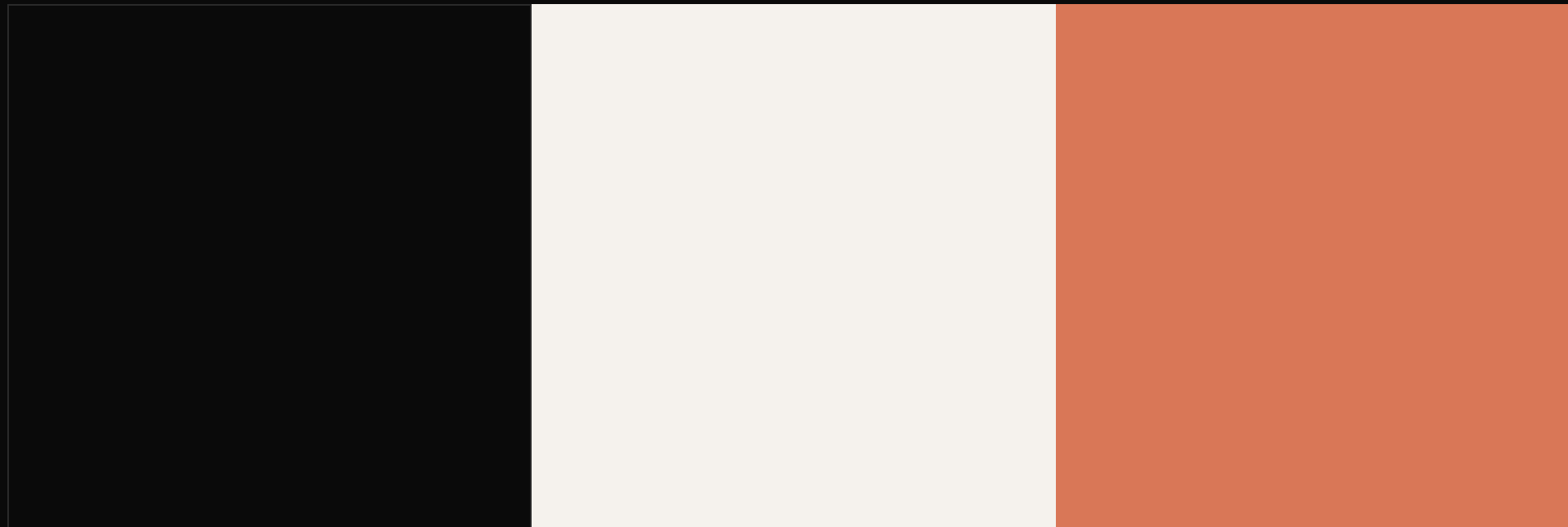
Знак строится не на окружности, а на приплюснутом эллипсе: соотношение сторон **200 : 110** — это и есть фирменная пропорция, которая затем переносится на всё написание. К стоит отдельно, без слияния с О — между буквами всегда есть воздух.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



Минимальная ширина знака — 44px (аватар, фавикон). Ниже этого размера эллипс О перестаёт читаться как форма.

Ц В Е Т



Фон — основной

HEX #0A0A0A

Знак и текст

HEX #F5F2ED

Терракота — единственный акцент

HEX #D97757

Терракота используется точно — сноска, слоган, изредка деталь в вёрстке. Знак и написание остаются монохромными.

ШРИФТОВАЯ СИСТЕМА

ОРГАНИЗОВАННАЯ
КУПЬТУРНОСТЬ

Каждая буква построена в пропорции 200:110 — та же приплюснутость, что и у знака. Прямые буквы (Н, Г, Т, К, Л) остаются на своей высоте без искажений; округлые (О, Р, В, Ъ, С, З) — приплюснутые эллипсы и дуги той же кривизны. Для служебного текста (сноски, подписи) — DeJaVu Sans Light.

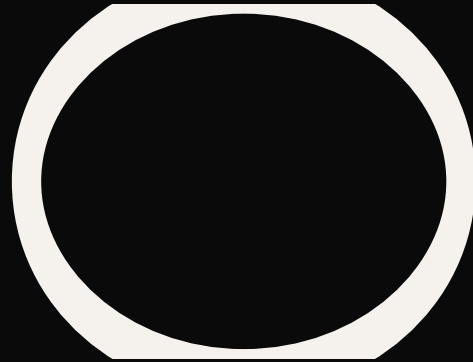
** Без агрессии, но с экспрессией*

служебный текст — DeJaVu Sans Light, широкий трекинг

КАК НЕ НАДО



менять цвет знака



растягивать непропорционально



поворачивать



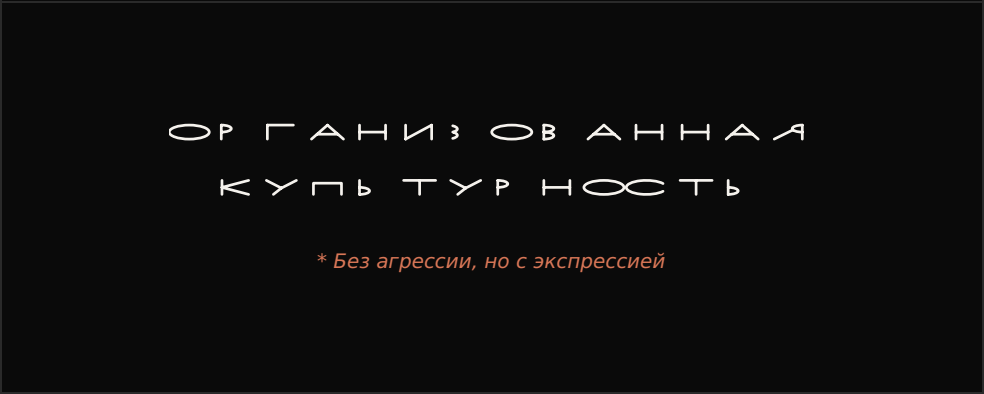
добавлять тени/эффекты

Знак существует только в одном виде: линия #F5F2ED на тёмном фоне, пропорция эллипса и отступ между О и К неизменны.

П Р И М Е Н Е Н И Е



аватар (круглая обрезка)



обложка сообщества ВК

ФОРМАТЫ



сторис (9:16)

светлая версия

квадратный пост

Три готовых формата под разные площадки — сторис, печать/светлый фон, профильный пост. Пропорции знака и написания не меняются, только масштаб и цвет фона.



ОРГАНИЗОВАННАЯ
КУЛЬТУРНОСТЬ

** Without aggression, but with expression*

BRAND BOOK · V2

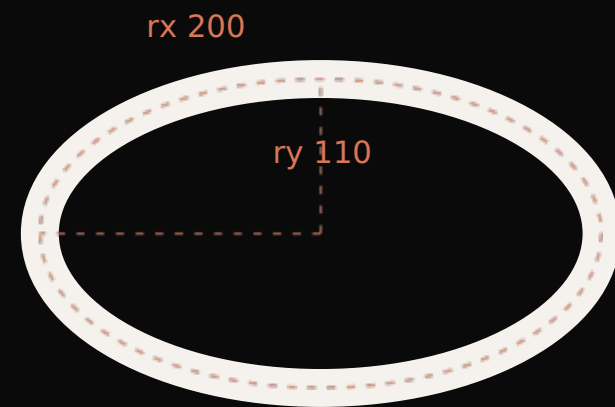
CONCEPT

“Organized Culturality” is a free space whose forms and formats are as unpredictable as the subjects worth talking about.

The author sets out neither to entertain, nor to distract, nor to recommend: in choosing material, only emotion matters. The space holds together through awareness, not rules.

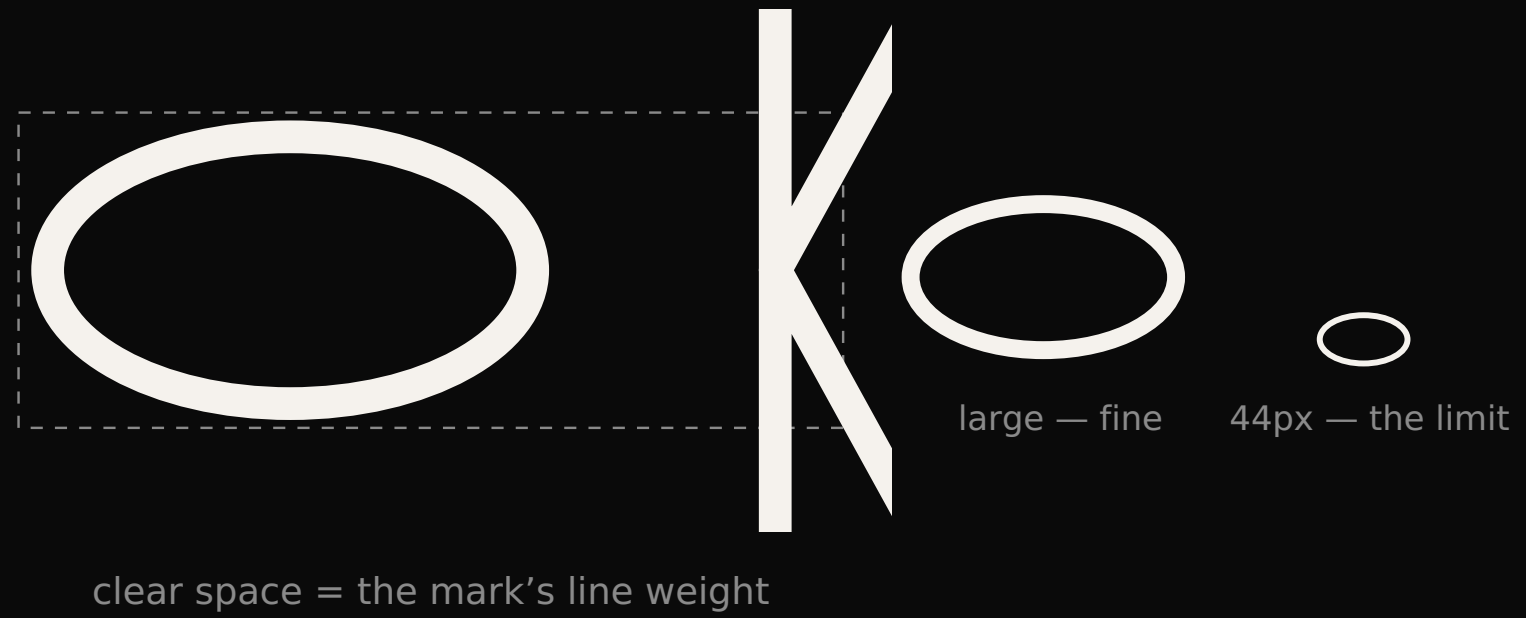
** Without aggression, but with expression*

THE MARK



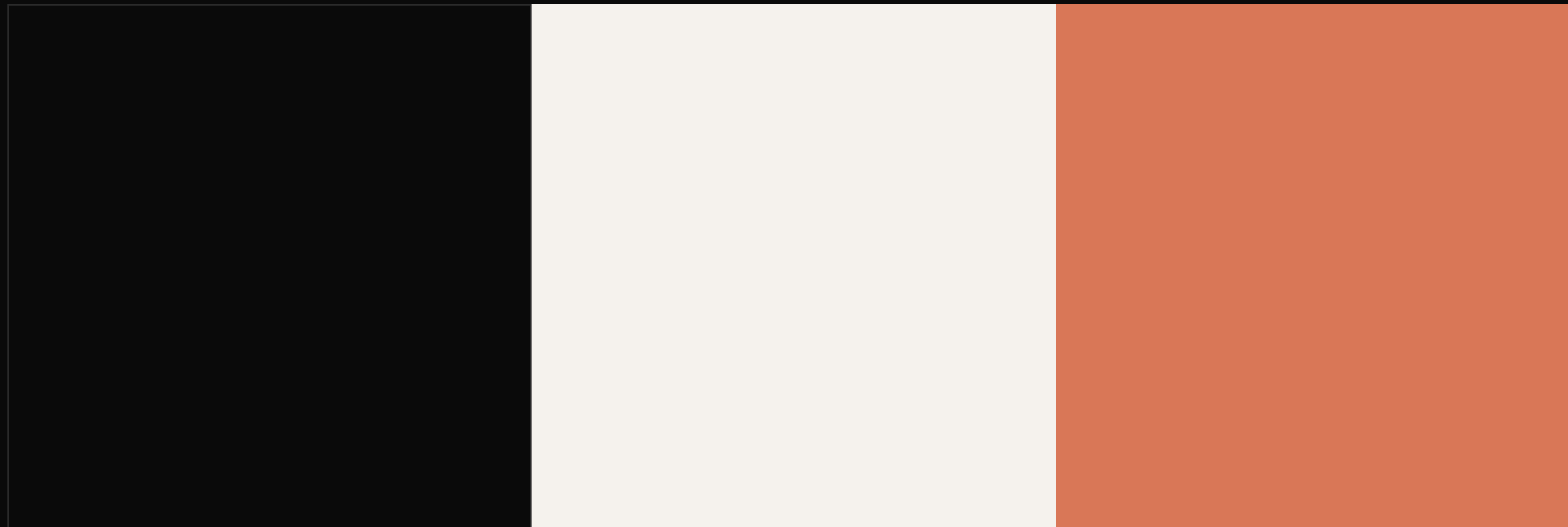
The mark is built not on a circle but on a flattened ellipse, with an aspect ratio of 200 : 110 — the signature proportion, carried over into the whole wordmark. K stands apart and never merges with the O: there is always air between the letters.

CLEAR SPACE AND MINIMUM SIZE



The minimum width of the mark is 44px (avatar, favicon). Below that, the O ellipse no longer reads as a shape.

COLOUR



Background — primary

HEX #0A0A0A

Mark and text

HEX #F5F2ED

Terracotta — the only accent

HEX #D97757

Terracotta is used sparingly: a footnote, the slogan, the occasional layout detail. The mark and the wordmark stay monochrome.

TYPE SYSTEM

О Р Г А Н И И Ъ О В А Н Н А Я
К У П Ь Т У Р Н О С Т Ь

Every letter is built on the 200:110 proportion, the same flattening as the mark. Straight letters (H, Г, Т, К, Л) keep their height without distortion; round ones (O, Р, В, Ъ, С, Ъ) are flattened ellipses and arcs of the same curvature. For supporting text (footnotes, captions): DejaVu Sans Light.

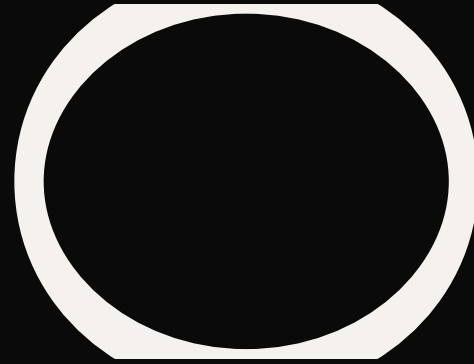
** Without aggression, but with expression*

supporting text — DejaVu Sans Light, wide tracking

DON'TS



changing the mark's colour



stretching out of proportion



rotating



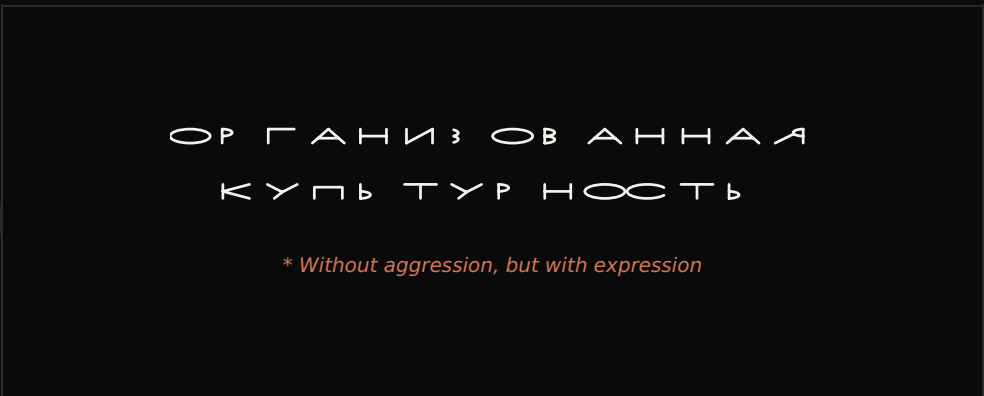
adding shadows/effects

The mark exists in one form only: a #F5F2ED line on a dark background; the ellipse proportion and the gap between O and K never change.

APPLICATIONS



avatar (circular crop)



VK community cover

FORMATS



stories (9:16)

light version

square post

Three ready-made formats for different platforms: stories, print/light background, profile post. The proportions of the mark and the wordmark never change — only the scale and the background colour.